



공간정보포커스 Vol. 27

SPATIAL INFORMATION FOCUS

공간정보 관련 분야의 다양한 이슈 및 동향 그리고 관련 통계 등을 체계적으로 수집하고 과학적으로 분석하여 제공함으로써 공간정보 분야의 발전 도모

INDEX

1. 공간정보포커스 개요
2. 사회이슈 동향
 - 공간정보 연구 동향
 - 공간정보 정책 동향
 - 공간정보 산업기술 동향
 - 공간정보 특허 동향
3. 한눈에 보는 공간정보 키워드
4. 공간정보 키워드 시계열 분석
5. 공간정보 트렌드(4분기)
6. 2022년 주목해야 할 트렌드
7. 전문가 칼럼



발행 주기 분기별 발행(매년 1월, 4월, 7월, 10월)

분석 절차





대상 자료

- 2021년 10~12월 데이터
- 국내 6대 일간지 : 경향신문, 국민일보, 동아일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레신문
- 주요부처 보도자료 : 국토교통부, 과학기술정보통신부, 행정안전부, 서울시, 한국국토정보공사



대상 DB

- 국내 주요 학술지 : 대한공간정보학회지-국/영, 한국지리정보학회지-국, 한국측량학회지-영
- 국내 주요 언론 : 전국 종합일간신문, 영자신문, 지역종합일간지, 인터넷·전문신문, 지역주간신문, 경제일간신문, 시사잡지, TV 뉴스

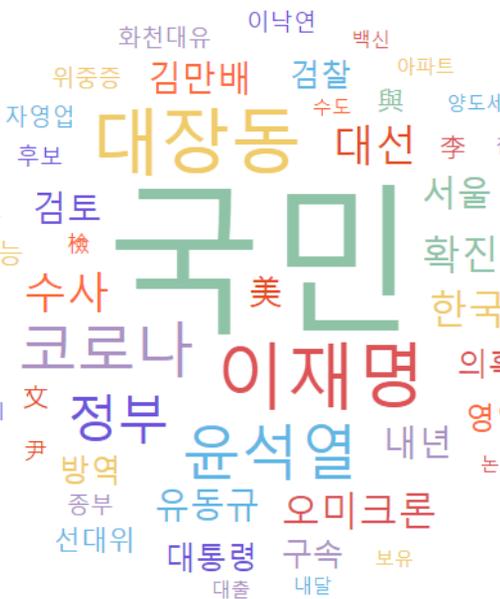
키워드 분석 대상

- 국내 6개 일간지(경향신문, 국민일보, 동아일보, 조선일보, 중앙일보, 한겨레)의 1면 기사 1,435건을 대상으로 키워드의 출현빈도 분석 수행
- 2021년 10월~12월 일간지 1면 기사의 주요 키워드 중 1위부터 50위를 대상으로 워드 클라우드 실시

키워드 분석

10월 일간지 1면 기사의 주요키워드

1	국민
2	대장동
3	이재명
4	유동규
5	수사
6	김만배
7	영장
8	구속
9	코로나
10	의혹



11월 일간지 1면 기사의 주요키워드

1	국민
2	오미크론
3	코로나
4	윤석열
5	대선
6	확진
7	정부
8	내년
9	방역
10	검토

1	국민
2	이재명
3	윤석열
4	대장동
5	코로나
6	정부
7	총부
8	수사
9	한국
10	확진

12월 일간지 1면 기사의 주요키워드

1	국민
2	대선
3	윤석열
4	유동규
5	오미크론
6	확진
7	정부
8	내년
9	방역
10	검토

10-12월 일간지 1면 기사의 주요키워드

1	국민
2	이재명
3	대장동
4	윤석열
5	코로나
6	정부
7	수사
8	대선
9	확진
10	오미크론

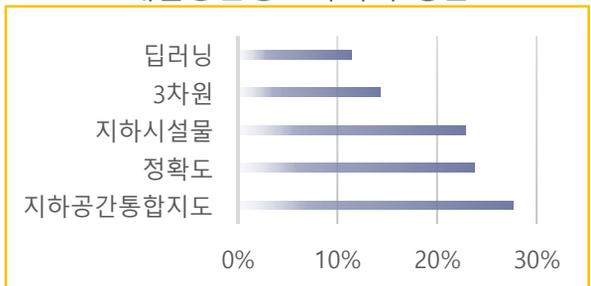
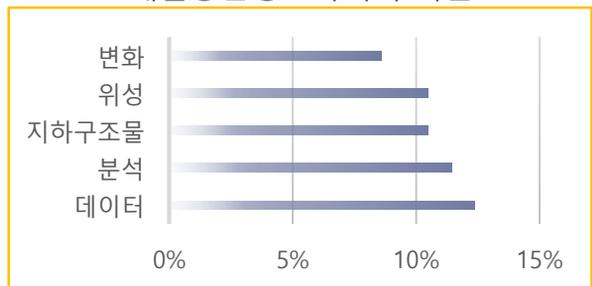
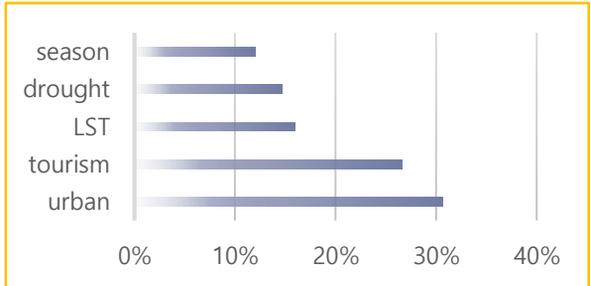
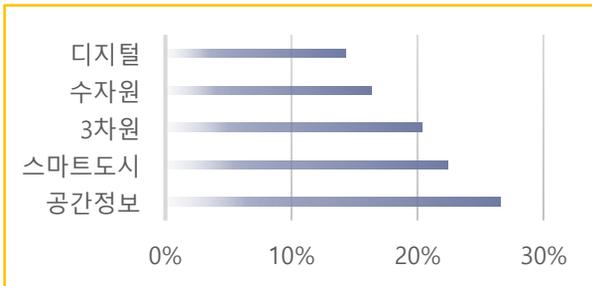
관련 키워드 분석

- 국민** 관련 검색어: 국민 건강 보험, 국민 취업 지원 제도, 국민 상생 소비 지원금, 국민 청원
- 코로나** 관련 검색어: 코로나 3차 접종, 코로나 백신, 가까운 코로나 19 백신 접종 센터, 코로나 오미크론
- 대선** 관련 검색어: 2022 대선 후보 지지율, 대선 지지율 순위, 대선 여론 조사, 2022 대선 날짜
- 구글트렌드(<https://trends.google.co.kr>) 분석을 활용하여 일간지 1면 머릿기사의 주요키워드 중 출현빈도가 높은 키워드를 대상으로 2021년 10월 1일부터 12월 31일까지의 관련 검색어를 도출
 - 구글트렌드 분석결과를 보면 '국민' 관련 검색어는 국민 건강 보험, 국민 취업 지원 제도, 국민 상생 소비 지원금, 국민 청원 등이 인기 검색어로 나타났고, '코로나' 관련 검색어는 코로나 3차 접종, 코로나 백신, 가까운 코로나 19 백신 접종 센터, 코로나 오미크론 등이 급상승 검색어로 도출됨
 - 동 기간 동안 '대선' 관련 검색어는 2022 대선 후보 지지율, 대선 지지율 순위, 대선 여론 조사, 2022 대선 날짜 등이 인기 검색어로 나타났음

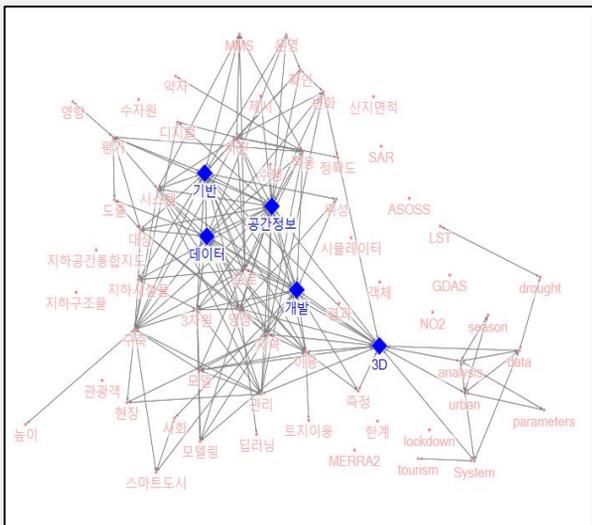
키워드 분석 대상

- 2021년 4분기(10~12월)에 발행된 공간정보 관련 학회지(대한공간정보학회지-국/영, 한국지리정보학회지-국, 한국측량학회지-영)를 대상으로 키워드 분석을 수행
- 학회지별 논문에서 주요 단어를 추출, 이를 2021년 공간정보 관련 뉴스/연구 내용 Pool을 기준으로 SNA(Social Network Analysis)를 통해 국내 공간정보 연구 동향을 분석

키워드 분석



SNA 분석 결과

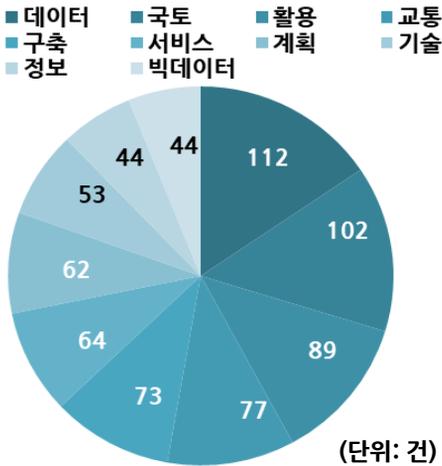


- 2021년 4분기까지 발행된 학술 논문에 대한 SNA를 수행한 결과, **공간정보, 3D, 기반, 데이터, 개발** 등의 키워드가 연결 중심성 지수가 높은 값으로 도출됨
- 이를 해석하면 주로 공간정보 기반의 3D 데이터 개발 및 지하시설물, 지하구조물 등 지하공간통합지도와 관련된 연구들이 활발히 진행되고 있음을 확인할 수 있음

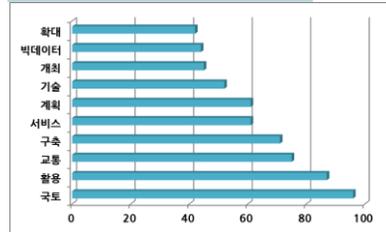
키워드 분석 대상

- 중앙 및 지자체의 10~12월(3개월간) 사이의 보도 자료 총 1,994건을 수집하여 공간정보와 관련된 키워드의 빈도수를 도출, 상위 10개 키워드 및 연관 키워드를 도출
- * 공간정보 관련 국토교통부(18건), 과학기술정보통신부(15건), 행정안전부(3건), 서울시(4건), 한국국토정보공사(2건), 등 총 42건의 보도자료 분석

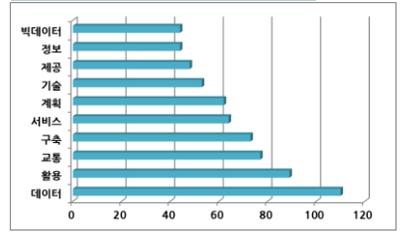
키워드 분석



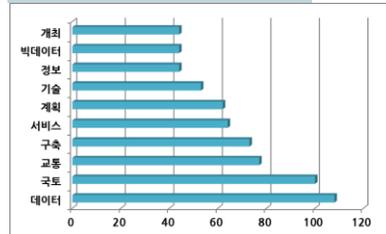
'데이터' 연관키워드



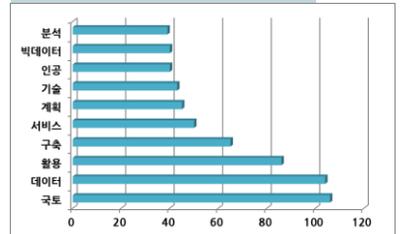
'국토' 연관키워드



'활용' 연관키워드



'교통' 연관키워드



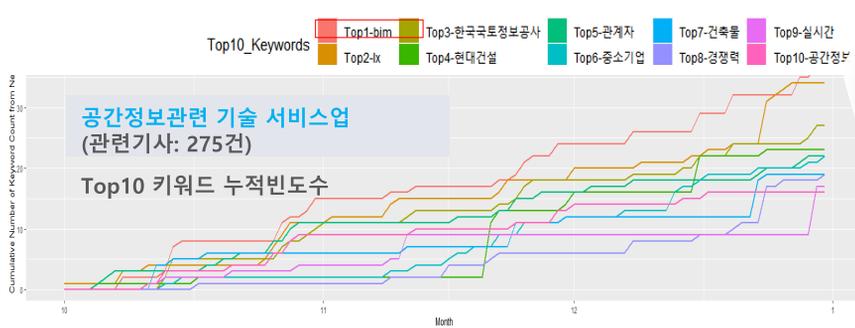
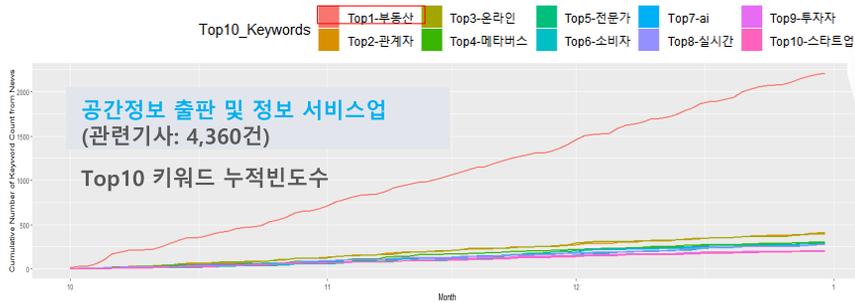
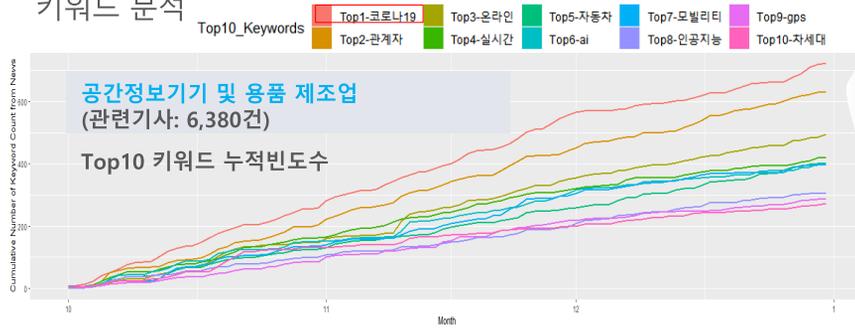
- 5개 기관의 정책 키워드 분석결과 '데이터'(112건), '국토'(102건), '활용'(77건), '구축'(73건), '서비스'(64건), '계획'(62건), '기술'(53건), '정보'(44건), '빅데이터'(44건) 순으로 분석
- 연관된 키워드를 살펴보면 '데이터'는 국토/활용/교통/구축 순으로 '국토'는 데이터/활용/교통/구축 순으로 '활용'은 데이터/국토/교통/구축 순으로 '교통'은 국토/데이터/활용/구축 등의 순으로 분석

키워드 분석 결과

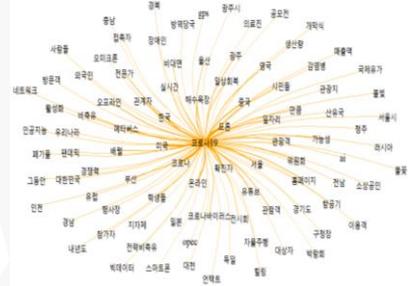
- 국토부는 인공지능·빅데이터 등 4차 산업혁명 시대 첨단기술을 활용한 지능형교통체계 인프라 구축계획 수립, 공간정보 활용 경진대회 및 디지털트윈 국토 기념 세미나 개최, 메타버스 기반 가상 공간에서 온라인 형태의 국토교통기술대전 등을 개최
- 과기부는 디지털 뉴딜의 핵심사업인 데이터 댐 구축을 통한 대규모 추가 데이터 개방, 데이터지도와 공공데이터 포털 연계를 통한 다양한 데이터 활용서비스 제공, 국내 데이터 플랫폼 협력 및 활성화 정책 등을 추진
- 행안부는 데이터 수집·분석·활용 등 데이터 활용 역량을 높이기 위한 공무원 데이터 역량 교육 실시, AI·빅데이터 기반 체납자 분석 및 납부가능성 예측 등을 위한 체납 분석 서비스의 전국 확대 등의 정책 추진
- 서울시는 팬데믹 이후 도시의 도전과 미래를 주제로 2021년 서울 빅데이터 포럼 개최, 메타버스 플랫폼을 활용한 2021 빅데이터캠퍼스 컨퍼런스 등을 개최
- 한국국토정보공사는 공간정보 활용 창업아이디어 발굴·육성 사업, 제주국제자유도시센터와 협력을 통한 스마트 공간정보 구현 및 디지털기반 서비스 발굴 사업 등의 정책 추진

키워드 분석 대상

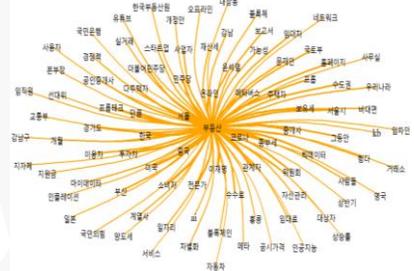
- 공간정보산업통계 '공간정보 기술 및 서비스 분류(소분류)'의 제품 및 서비스목록을 기반으로 기사 검색 키워드(104개)를 선정
- 4분기(10/1~12/31) 총 11,052건*의 관련 기사를 수집하여 3대 업종을 중심으로 텍스트 마이닝을 적용하여 키워드 분석



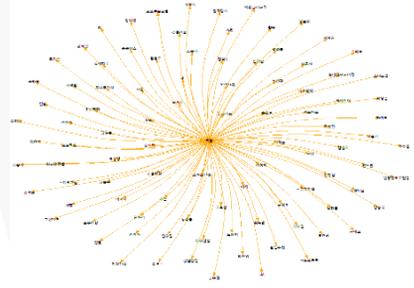
Top1-코로나19 키워드 네트워크



Top1-부동산 키워드 네트워크



Top1-bim 키워드 네트워크



키워드 분석 결과

공간정보기기 및 용품제조업

- 코로나19(1순위)가 가장 많은 빈도수를 차지하며 관계자(2순위)/온라인(3순위)/실시간(4순위) 등의 순으로 관련 기사에 포함되는 빈도가 높음
- 코로나19가 많은 비중을 차지하며, 코로나19로 인한 온라인 서비스 증가와 온라인 실시간 서비스를 중심으로 키워드 네트워크 형성

공간정보 출판 및 정보 서비스업

- 부동산(1순위)이 가장 많은 빈도수를 차지하며 관계자(2순위)/온라인(3순위)/메타버스(4순위) 순으로 관련 기사에 포함되는 빈도가 높음
- 부동산 키워드가 여전히 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났으며, 이는 정부의 부동산 정책과 아파트 가격 상승세로 인한 이슈들과 코로나19 확산세로 인한 온라인 서비스, 메타버스 등과 관련된 기사를 중심으로 키워드 네트워크 형성

공간정보관련기술 서비스업

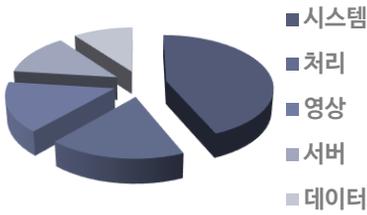
- BIM(1순위)이 가장 많은 빈도수를 차지하며 LX(2순위)/한국국토정보공사(3순위)/현대건설(4순위) 순으로 관련 기사에 포함되는 빈도가 높음
- BIM 키워드가 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났으며 디지털트윈과 메타버스, 데이터의 관심이 높아짐에 따라 BIM(빌딩 정보 모델링)과 관련 사업을 펼치는 LX 키워드의 비중이 높아지며 키워드 네트워크 형성

키워드 분석 대상

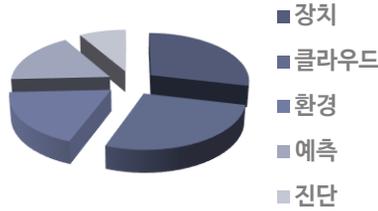
- 앞서 도출된 공간정보 산업기술 분야의 우선순위 키워드를 대상으로, 2021년 10~12월을 기준으로 특허출원 및 등록 목록의 작성 및 키워드 분석

키워드 분석

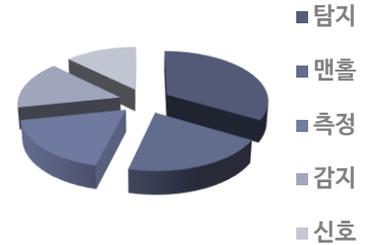
공간정보기기 및 용품 제조업



공간정보 출판 및 정보서비스업



공간정보 관련 기술 서비스업



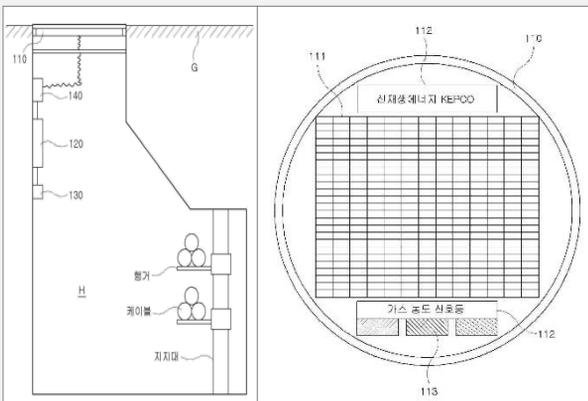
- 공간정보 관련 산업의 특허현황은
 - 1) 기기 및 용품 제조업 분야 : 시스템, 처리, 영상, 서버, 데이터 관련
 - 2) 출판 및 정보서비스업 분야 : 장치, 클라우드, 환경, 예측, 진단 관련
 - 3) 관련기술 서비스업 분야 : 탐지, 맨홀, 측정, 감지, 신호 관련 특허출원 및 등록

이달의 주목할 만한 특허

출처: 특허정보넷 키프리스(www.kipris.or.kr)

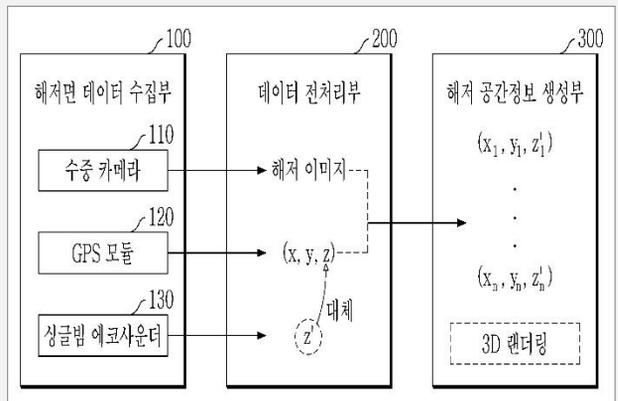
맨홀 안전 신호 시스템 및 맨홀 뚜껑

- 가스탐지기에 의해 감지된 맨홀 내부의 가스농도 정보를 표시하는 가스농도 알림판이 상면에 장착된 맨홀 뚜껑 및 맨홀 안전 신호 시스템

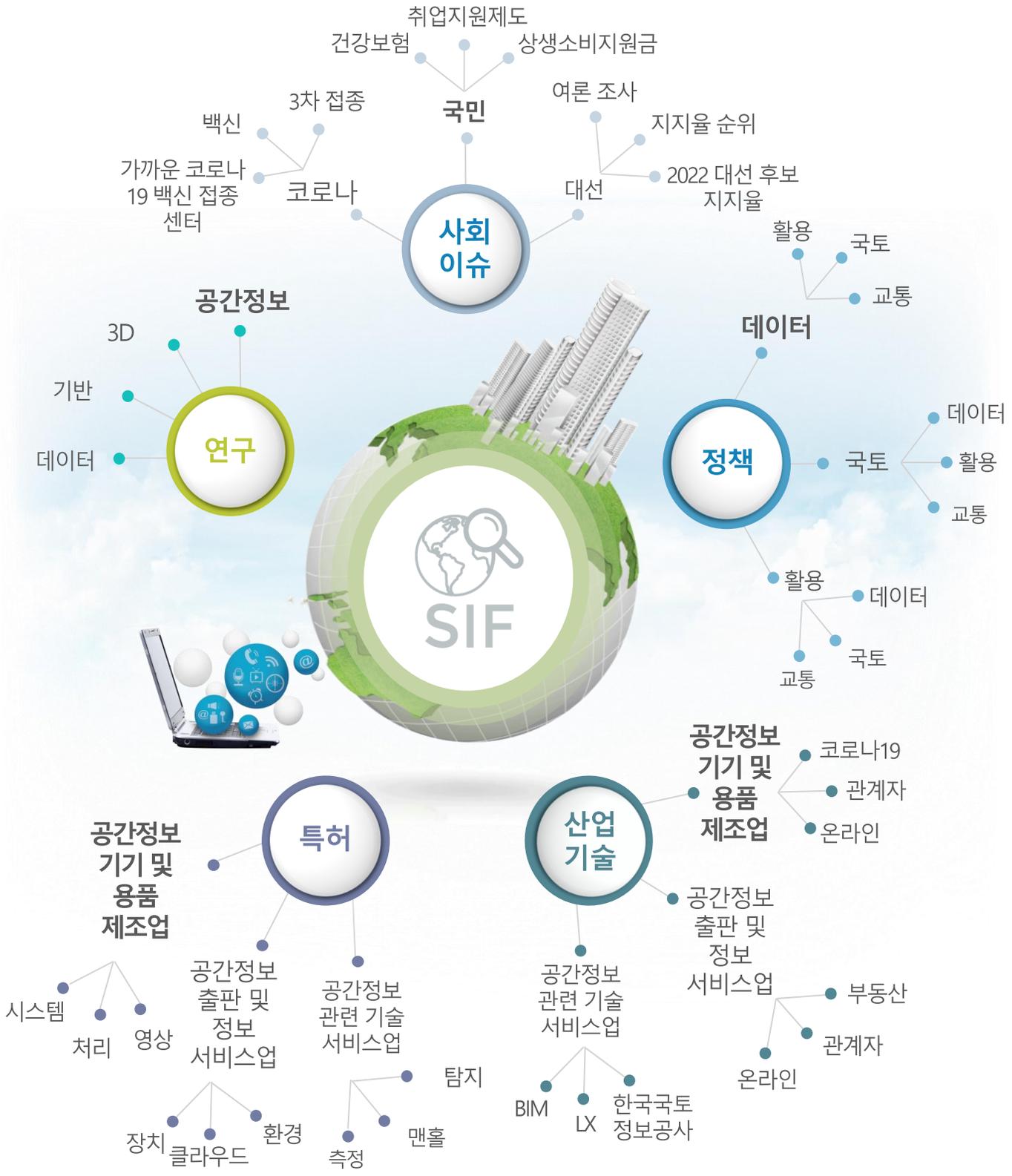


해저 공간정보 구축장치 및 구축방법

- 초분광 카메라와 싱글빔 에코사운더를 이용한 이미지 지오태깅 기반 해저 공간 정보 구축장치 및 구축방법에 관한 것



3. 한눈에 보는 공간정보 키워드

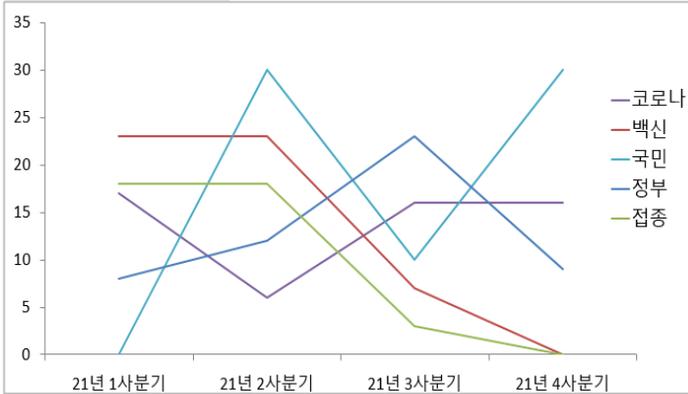


시계열 분석 대상

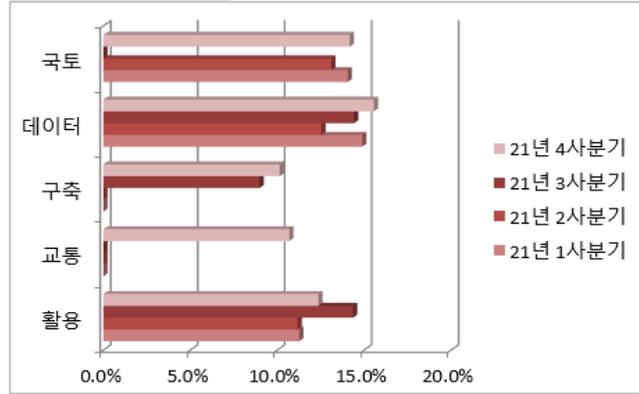
- 공간정보 키워드 중 시계열적 의미를 지니는 부문들에 대해 시계열적 추세를 확인함
- 2021년 1사분기, 2사분기, 3사분기, 4사분기 출현 키워드를 분석함

시계열 분석

사회 이슈 관련

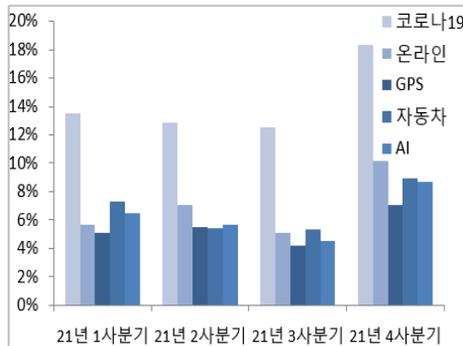


정책 동향 관련

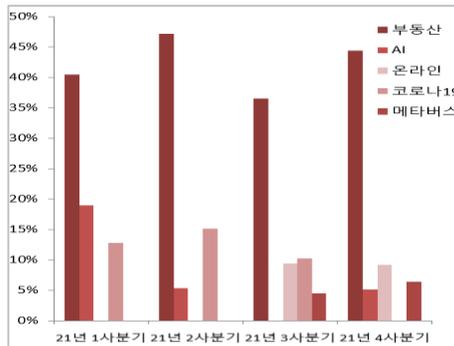


산업 동향 관련

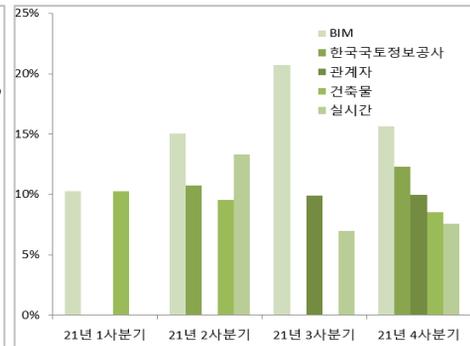
<기기 및 용품제조업>



<출판 및 정보서비스업>



<기술서비스업>



시계열 분석 결과

- 사회이슈의 경우, 2021년 1년 동안 꾸준히 등장한 단어는 **코로나**, **정부**이며, **국민**도 증가하였음
- 정책의 경우, 2021년 1년 동안 꾸준히 등장한 단어는 **데이터**, **활용**이며, 4사분기에 들어서 **국토**, **교통**이 급증하였음
- 산업의 경우, 2021년 1년 동안 주요하게 등장한 단어는 기기 및 용품제조업의 경우 **코로나19**였으며, 출판 및 정보서비스업의 경우 **부동산**이 주요하게 출현하였고, 기술서비스업의 경우 **BIM**이 주요하게 출현하였음



2021년 4분기(10~12) 공간정보와 관련한 주요 트렌드를 사회이슈, 정책, 연구, 산업 기술, 특허를 기준으로 정리하면 다음과 같다.

- 사회이슈**로는 2021년 4분기의 주요 이슈 '국민' 키워드 관련 검색어로 국민 건강 보험, 국민 취업 지원 제도, 국민 상생 소비 지원금, 국민 청원 등이 검색빈도가 높은 인기 검색어로 나타났고, '코로나' 관련 검색어는 코로나 3차 접종, 코로나 백신, 가까운 코로나 19 백신 접종 센터, 코로나 오미크론 등이 검색빈도가 높은 인기 검색어로 도출됨. 동 기간 동안 '대선' 관련 검색어는 2022 대선 후보 지지율, 대선 지지율 순위, 대선 여론 조사, 2022 대선 날짜 등이 검색 빈도가 급증하여 급상승 검색어로 나타났음
- 공간정보 정책**과 관련하여 국토부는 4차 산업혁명 시대 첨단기술을 활용한 지능형교통체계 인프라 구축계획 수립, 공간정보 활용 경진대회 및 디지털트윈 국토 기념 세미나 개최, 메타버스 기반 가상 공간에서 온라인 형태의 국토교통기술대전 등을 개최함. 과기부는 디지털 뉴딜의 핵심사업인 데이터 댐 구축을 통한 대규모 추가 데이터 개방, 데이터지도와 공공데이터 포털 연계를 통한 다양한 데이터 활용서비스 제공, 국내 데이터 플랫폼 협력 및 활성화 정책 등을 추진함. 행안부는 데이터 수집·분석·활용 등 데이터 활용 역량을 높이기 위한 공무원 데이터 역량 교육 실시, AI·빅데이터 기반 체납자 분석 및 납부 가능성 예측 등을 위한 체납 분석 서비스의 전국 확대 등의 정책 추진, 서울시는 팬데믹 이후 도시의 도전과 미래를 주제로 2021년 서울 빅데이터 포럼 개최, 메타버스 플랫폼을 활용한 2021 빅데이터캠퍼스 컨퍼런스 등을 개최, 한국국토정보공사는 공간정보 활용 창업아이디어 발굴·육성 사업, 제주국제자유도시센터와 협력을 통한 스마트 공간정보 구현 및 디지털 기반 서비스 발굴 사업 등의 정책 추진
- 공간정보 연구**와 관련한 키워드로는 '15년부터 '21년 4분기까지 발행된 학술 논문에 대한 키워드 분석을 수행한 결과 공간정보, 3D, 기반, 데이터, 개발 등의 키워드가 높은 연결 중심성 지수를 보임. 이는 주로 공간정보 기반의 3D 데이터 개발 및 지하시설물, 지하구조물 등 지하공간통합지도와 관련된 연구들이 활발히 진행되고 있음을 확인할 수 있음
- 공간정보 산업기술** 공간정보기기 및 용품제조업과 관련한 키워드로 '코로나19'가 가장 많은 빈도수를 차지하며 '관계자', '온라인', '실시간' 등이 빈도가 높았으며, 코로나19로 인한 온라인 서비스 증가와 온라인 실시간 서비스를 중심으로 키워드 네트워크 형성함. 공간정보 출판 및 정보 서비스업과 관련한 키워드로는 '부동산', '관계자', '온라인', '메타버스' 등이 빈도가 높았으며, 정부의 부동산 정책과, 아파트 가격 상승세로 인한 이슈들과 코로나 19 확산세로 인한 온라인 서비스, 메타버스 등과 관련된 기사를 중심으로 키워드 네트워크 형성함. 공간정보 관련 기술 서비스업과 관련한 키워드로는 'BIM', '한국국토정보공사' 등이 높은 빈도를 차지하고 있으며, 디지털트윈과 메타버스, 데이터의 관심도가 높아짐에 따라 BIM(빌딩 정보 모델링)과 관련 사업을 펼치는 LX 키워드의 비중이 높아지며 키워드 네트워크 형성하고 있음
- 공간정보 특허** 공간정보 관련 산업의 특허 키워드로는 시스템, 처리, 영상(공간정보기기 및 용품 제조업), 장치, 클라우드, 환경(공간정보 출판 및 정보 서비스업), 탐지, 맨홀, 측정(공간정보 관련 기술 서비스업) 등이 주를 이루고 있음



2022년 주목해야 할 IT/ICT, 소비자에 대한 트렌드를 키워드로 정리하면 다음과 같다.

2021년 9대 전략 기술 트렌드	2022년 12대 전략 기술 트렌드
행동인터넷(IOB, Internet of Behavior)	제너레이티브 AI(Generative Artificial Intelligence)
토탈 경험(total experience)	오토노믹 시스템(Autonomic Systems)
개인정보보호 강화 컴퓨팅 (privacy-enhancing computing)	통합 경험(Total experience, TX)
분산 클라우드(distributed cloud)	분산형 엔터프라이즈(Distributed Enterprise)
어디서나 운영(anywhere operations)	컴포저블 애플리케이션 (Composable Applications)
사이버보안 메시(cybersecurity mesh)	의사결정 지능(Decision Intelligence)
지능형 조립식 비즈니스 (intelligent composable business)	초자동화(Hyperautomation)
AI 엔지니어링(AI engineering)	인공지능 엔지니어링(AI Engineering)
초자동화(hyperautomation)	데이터 패브릭(Data Fabric)
인공지능 보안(AI Security)	사이버보안 메시(Cybersecurity Mesh)
	프라이버시 강화 컴퓨테이션 (Privacy-Enhancing Computation, PEC)
	클라우드 네이티브 플랫폼 (Cloud-Native Platforms, CNPs)

(출처 : 가트너)

2021 트렌드	2022 트렌드
브이노믹스	나노사회
레이어드 홈	머니러시
자본주의 키즈	득템력
거침없이 피보팅	러스틱 라이프
롤코라이프	헬시플레저
오늘하루운동	엑스틴 이즈 백
N차 신상	바른 생활 루틴이
CX 유니버스	실재감테크
레이블링 게임	라이크커머스
휴먼터치	내러티브 자본

(출처 : 트렌드코리아)



2022년 주목해야 할 IT/ICT, 소비자에 대한 트렌드를 키워드로 정리하면 다음과 같다.

2021 소비자 트렌드	2022 소비자 트렌드
더 나은 재건(Build Back Better)	대안 계획(Backup Planners)
편하게, 더 편리하게(Craving Convenience)	기후 변화 주도(Climate Changers)
아웃도어 오아시스(Outdoor Oasis)	디지털 시니어(Digital Seniors)
피지털 리얼리티(Phygital Reality)	금융 매니아(Financial Aficionados)
집콕 챌린지(Playing with Time)	인생 재설계(The Great Life Refresh)
더 커진 알 권리, 말할 권리(Restless and Rebellious)	메타버스 운동(The Metaverse Movement)
안전제일주의(Safety Obsessed)	중고 거래 활기(Pursuit of Preloved)
흔들리는 멘탈 관리 (Shaken and Stirred)	시골의 도시화(Rural Urbanites)
갓성비 소비자(Thoughtful Thrifters)	난 나를 사랑해(Self-Love Seekers)
새로운 업무환경(Workplaces in New Spaces)	사회화의 역설(The Socialization Paradox)

(출처 : Euromonitor International)

2021 IT 트렌드	2022 IT 트렌드
3세대 반도체 GaN·SiC, 적용 산업 확대	클라우드-네트워크-디바이스 융합
포스트 양자 우월성, 양자 에러 정정과 양자 컴퓨팅의 실용성 입증	과학 분야 AI 활용
탄소 기술 혁신이 촉진시킨 플렉시블 전자회로	실리콘 포토닉 칩
의약품·백신 R&D를 가속화하는 AI	재생 에너지 분야 AI 활용
뇌-컴퓨터 인터페이스 기술로 신체 한계 극복	고정밀 의학
데이터 프로세싱 기술의 자동화와 자가 진화	개인 정보 보호 연산
클라우드 네이티브 기술로 인한 IT 시스템 재편	확장 현실(XR)
농업, 데이터 인텔리전스 시대 진입	인지형 소프트 로봇
산업 인텔리전스의 전면화	위성-지상 통합 컴퓨팅 (출처 : 알리바바)
지능형 운영 센터, 미래 도시의 필수 인프라로	대규모 및 소규모 AI 모델의 공동 진화

2021 ICT 트렌드	2022 ICT 트렌드
데이터 경제	메타버스, 디지털 신대륙
인공지능	네트워크, 5G이후
고품질 5G	인공지능, 사람수준
디지털 트윈	우주
온택트(Ontact)	클라우드, 탈중앙
디지털 소비	로보 사피엔스
홈코노미	모빌리티, SW
K-콘텐츠	ESG
빅테크 기업	플랫폼, 혁신과 상생
디지털 통상	기술패권 (출처 : 정보통신기획평가원)

도시의 미래를 빛는 스마트도시계획

“계획 없는 목표는 한낱 꿈에 불과하다.”

어린왕자의 저자로 유명한 생텍쥐베리의 유명한 말이다. 스마트도시 정책에 있어서도 가장 중요한 것 중 하나는 앞으로 우리가 만들어 나갈 스마트도시의 목표를 정하고, 계획을 수립하는 일일 것이다.

스마트도시계획은 「스마트도시 조성 및 산업진흥 등에 관한 법률 (이하 스마트도시법)」에 근거하여 스마트도시 건설 사업을 시행하려는 지자체에서 지역적 특성을 고려하여 향후 5년간 스마트도시 추진을 위한 비전과 기본방향을 제시하는 전략계획이다.

스마트도시계획은 「도시기본계획」과 「정보화 기본계획」을 연계하는 계획으로 건설·정보통신기술을 융·복합하여 건설된 도시기반 시설을 바탕으로 다양한 맞춤형 도시서비스를 제공하기 위한 계획으로 도시의 다양한 이슈들에 대한 상관관계를 분석하고 이에 적재적소의 기술을 도입하여 직·간접적으로 연계된 도시·사회의 현안과 문제들을 해결하고 개선하는 것에 초점을 두고 있는 계획이다.

‘10년부터 ‘21년 12월까지 유비쿼터스 도시계획 포함 총 42개 지자체에서 스마트도시 계획 수립 및 승인 완료되었으며, 현재 계획 승인권자인 국토교통부의 승인을 앞두고 있는 지자체도 다수 있다. 특히, 2018년 스마트시티 추진전략과 함께 국가 시범도시, 스마트시티 챌린지사업, 스마트도시 통합플랫폼 구축사업, 스마트도시형 도시재생사업 등 다양한 스마트도시 사업을 전략적으로 추진하기 위해 여러 지자체에서 계획 수립을 위해 노력을 기울이고 있다.

건축공간연구원은 ‘19년부터 지자체 스마트도시계획에 대해 국토교통부 승인 전단계에서 외부 전문가와 함께 계획 내용 전반에 대해 점검 및 컨설팅을 해주는 ‘스마트도시 계획 사전검토(헬프데스크)’를 운영해 오고 있다.

지난 2년 반 동안 사전검토 과정을 거치며 지자체 스마트도시계획 수립에 중점을 두어야 할 사항이 여러 가지 있겠지만, 한 줄 요약을 하자면 “구체적이고 올바른 진단이 있어야 적절한 처방을 할 수 있다.”는 점이다.

형식적인 지역 현황 분석에 그쳐 지역의 도시문제 및 현안 진단이 제대로 이루어지지 못하면, 적절한 스마트도시 서비스를 제시하기 어렵다. 그러다 보니 종합감기약과 같이 지역마다 유사한 스마트도시 서비스를 총 집합한 계획이 만들어진다는 의견이 가장 크게 지적되고 있는 문제이다.



건축공간연구원
건축정책본부장 김영현

도시의 미래를 빛는 스마트도시계획

스마트도시계획 서비스 도출과정이 지역 도시문제 해소를 위한 서비스로 연계되어야 하며, 스마트도시로서 갖추어야 할 기본적인 서비스 외에 지역 특성에 따라 다른 도시와 차별화된 전략과 서비스로 도시문제를 해소할 필요가 있는 부분에 대해 정리되어야 한다.

또한, 계획의 실행력 제고를 위한 구체적인 추진주체와 예산계획 등 집행계획이 마련되어야 하며, 상위계획 및 관련 도시계획간의 연계성을 확보해야 한다.

다행히 스마트도시계획을 수립하는 지자체가 지속적으로 확대되며, 계획을 수립하는 지자체 실무자를 비롯하여 전문가간 지속적인 교류와 학습을 통해 그간 문제시되어 오던 사항들이 차츰 개선되어지며, 최근에 수립되고 있는 계획은 많은 부분에서 개선이 되고 있다.

그리고 스마트도시에 대한 목표와 계획이 만들어지고 있는 지금, 향후 5년간 추진하게 될 스마트도시는 우리나라의 새로운 미래를 그려나갈 것이라 기대한다.

구분	주요 문제점
현황 및 여건분석	<ul style="list-style-type: none"> 스마트도시계획 대부분 백화점식 현황분석이 타성적으로 수행되는 경향이 높으며, 현황분석 내용이 과다함
서비스 도출과정의 객관성	<ul style="list-style-type: none"> 서비스 도출과정에서 현황분석의 결과를 제대로 반영하지 못한 경우가 다수 결과적으로 서비스 선정의 타당성, 계획의 실효성, 객관성 등의 문제로 발전
지역 특화 서비스 부족	<ul style="list-style-type: none"> 대부분 지역이 유사 서비스를 포함함에 따라 차별성에 대한 논란이 지속 발생
성과목표 및 지표 설정의 구체화	<ul style="list-style-type: none"> 스마트도시 서비스를 통해 달성하고자 하는 정량적, 정성적인 성과목표 설정과 달성률 측정을 위한 방법 등 제시 부족
실행력 제고를 위한 집행계획의 구체화	<ul style="list-style-type: none"> 계획상에 표시된 자원조달 방안의 불확실성, 과도한 예산 책정으로 계획의 실효성에 문제가 발생 우려
타 계획과의 연계성 확보	<ul style="list-style-type: none"> 상위계획, 도시계획, 지역의 비전과 중점사업 등과의 연관성이 다소 부족



SPATIAL
INFORMATION
FOCUS



스마트도시공간연구소 공간정보포커스

편 찬 위 원 안종욱(공간빅데이터연구센터 센터장, 공학박사)
이미숙(스마트도시센터 연구위원, 행정학박사)
김병선(글로벌 협력센터 연구위원, 공학박사)
유선철(공간빅데이터연구센터 연구위원, 공학박사)
최원욱(글로벌 협력센터 연구위원)
민경주(스마트도시센터 연구위원, 공학박사)
이윤주(글로벌협력센터 연구원)

편찬위원장 홍상기(글로벌 협력센터 센터장, 지리학박사)

발 행 인 신동빈(스마트도시공간연구소 소장, 공학박사)

발 행 일 2022년 01월 28일

발 행 처 안양대학교 스마트도시공간연구소

공간정보포커스의 저작권은 안양대학교 스마트도시공간연구소에 있습니다.
저작권법에 의해 보호를 받는 저작물이므로 무단 복제 및 무단 전제를 금합니다.
공간정보 관련 추가분석에 대한 요청이 있을 경우 담당자에게 연락바랍니다.
공간정보포커스 자료는 안양대학교 스마트시티공학과 사이트(<http://ayusmartcity.kr>)에서
확인하실 수 있습니다.



안양대학교 스마트도시공간연구소 (우)14028 경기도 안양시 만안구 삼덕로 37번길 22(안양동)

22 Samdeok-ro 37beon-gil, Manan-gu, Anyang-si, Gyeonggi-do, 430-714, Korea

담당자 : 이윤주 연구원 / Tel. +82-31-463-1203 / Fax. +82-31-467-0985